附件2

供销馆设计及施工要求

本届冬交会以“建设农业强国 打造和美乡村”为主题，以“创新、专业、务实”为办会原则，坚持市场运作方式，体现出海南省供销合作联社借助冬交会平台，结合供销社实际，参与展示海南供销社和全国供销社发展各项成就，促进农业高质量发展，服务海南自由贸易港建设。

 一、设计要求

专业展馆（区）设计要求。一是紧密围绕今年冬交会主题，充分考虑展馆条件，搭建特装馆，结合展台位置和观展习惯，提升参观展体验和效率；二是体现行业特色，符合行业展览需求；三是体现创新环保、服务会展、促商促销的理念；四是结合运用声、光、电等手段，通过文字图片、模型图表、实物展品、视频媒介等多种形式，应避免采用大幅文字，避免使用领导人、会议、文件等图片；五是设计外部造型简约大方，内部布局流畅通透，整体结构牢固安全，突出展示展销和洽谈贸易的功能，合理运用多媒体技术，体现防止声光污染。

二、其他要求

（一）色调要求：体现地域特色、行业特点和农业元素，突出丰收、喜庆、热烈的展示效果。

（二）展馆（区）门与通道。根据展馆（区）位置，每个展馆（区）设置1个主门和若干个副门，保持展馆（区）通透明亮。主门要面对主通道，合理设置馆（区）内通道，确保展馆内人流动线通畅。

（三）控高与门楣。展馆（区）的搭建高度按照组委会的要求，确保展馆（区）主体风格协调统一。

（四）根据邀标单位要求保证质量的情况下按时完成展馆的施工搭建。

（五）展馆内所有材质在招标方案里体现。

（六）第一中标修行单位如果不能满足邀标单位的后续修改要求及解决方案取消中标资格，第二中标单位顺延为中标单位。