

【抗疫保供动态】

抗疫保供工作信息

(第十一期)

海南省供销合作联社

2022年9月2日

省供销社通过市县联动、互采互助等方式保障农业生产畅通，保障“菜篮子”稳住“钱袋子”

“我通过海南乡村振兴网发布香蕉待销信息，海南热带阳光果业有限公司联系到我，决定明天采购3万斤！”8月31日，儋州香蕉种植户郑加才告诉海南日报记者，受疫情影响，自家种植的香蕉不能及时采收、销售，经过“红娘”牵线，终于找到买家。“我已经下了3000元定金，明天就开车到基地采购！”海南热带阳光果业有限公司负责人田由存说，公司采购的3万斤香蕉将销往湖南长沙大型批发市场，以解农户燃眉之急。这是省供销社联合海南乡村振兴网发起“公益海南”四号农产品行动，协同开展农产品产销对接的有力举措。

据省供销社初步统计，8月1日至29日，全省供销社系统通过各市县供销社农产品运销公司、“菜篮子”企业、各基层为农服务中心以及海南乡村振兴网、省外21个办事处累计解决约255.55万斤农产品销售问题。

省供销社联合各级供销合作社、各级农产品运销企业共同发力，力争做到既保障城市居民“菜篮子”，又稳住农民“钱袋子”。如昌江供销社通过线上线下多种方式，帮助企业成功销售 23 万斤火龙果和芒果，依托乡镇为农服务中心解决养殖户“金鼓鳗”鱼苗 600 多万尾销路问题，销售额 150 多万元。临高供销社及时收购当地待销蔬菜 28 万斤，通过分拣、打包后运送到封控区村委会。儋州市供销社通过消费帮扶电商平台接收订单，将瓜菜配送到乡镇村委会，日配送订单 4000 单以上，共采购当地瓜菜和水果 20 余万斤。目前琼海、东方、五指山、屯昌、乐东和白沙 6 个市县供销社承担了当地市县“菜篮子”工作，这些市县积极对接应季农产品主产地，开展就近就地采购和互相采购工作。目前全省供销社系统蔬菜储备量达到 1430 吨，每日投放蔬菜量 170 吨，每日向封控区配送瓜菜肉类 16000 单左右。

针对大宗农产品待销问题，8 月 29 日，省供销社联合省农业农村厅、省乡村振兴局、海南乡村振兴网，举办 2022 年海南“助农抗疫 互助共济”农产品云产销直播活动。活动吸引全国各类农产品供应商、收购商 5.6 万多人次线上观看。海口、儋州、东方、乐东、临高、昌江等市县种植养殖户与省外多家采购企业通过云签约方式签订订单 8000 万余元。

省供销社相关负责人介绍，省供销社还将充分发动机关、学校、部队、医院和企事业单位食堂采购本地区农产品，运用自采、互采机制，共同促进农产品就近就地销售。根据

疫情缓解情况,适时恢复组织开展多种形式的“消费助农大集市”活动。(记者傅人意 通讯员陈颖)

海南举行农产品云产销直播活动 签约订单额逾 8000 万元

8月29日,省供销合作联社、省农业农村厅、省乡村振兴局、海南乡村振兴网在海口市联合举办2022年海南“农业生产 互助共济”农产品云产销直播活动。海口、儋州、东方、乐东、临高、昌江等市县种植养殖户与省外多家采购企业通过云签约方式签订订单8000万余元。

受疫情影响,海南部分地区出现农产品待销卖难。活动以“农业生产 互助共济”为主题,采取“云会面、不集中”的方式,连线海南当地待销卖难农产品供应商,进行线上推介产品。主办方组织了香蕉、火龙果、菠萝蜜、柚子、家禽等种植养殖大户及企业代表进行产品云推介,邀请了200余家采购企业参与线上直播。整个专场直播活动吸引全国各类农产品供应商、收购商5.6万多人在线上观看。省供销合作联社经济发展处四级调研员苏斌告诉记者,“云产销”直播活动旨在积极搭建海南农产品种植、养殖企业与渠道商资源对接平台,通过“云对接”,提升农产品供给方与采购方精准深入互动。

海南乡村振兴网相关负责人介绍，自疫情发生以来，海南乡村振兴网开展了“公益海南”四号行动，充分发挥媒体优势，开通助农热线和微信互助群，分类收集全省农产品待销信息，精准对接采购需求陆续，连续发布了 15 期待销产品信息推文，取得较好的社会反响。截至 8 月 29 日，海南通过云产销直播，全省各市县供销社农产品运销公司、为农服务中心、菜篮子承担企业以及海南乡村振兴网累计销售（含捐赠）卖难农产品 255.55 万斤。结合当前疫情形势，海南省供销合作联社、海南乡村振兴网、省农村合作经济组织联合会等单位还联合发出《“农业生产 互助共济”助销农产品倡议书》，动员广大爱心企业、爱心市民等参与帮助销售海南待销农产品。下一步，省供销合作联社、省农业农村厅、省乡村振兴局、海南乡村振兴网将紧密结合海南待销农产品实际情况，充分调动各方资源，积极帮助待销农产品种植养殖户、企业搭建平台，实现精准对接，助力海南待销农产品卖出去、卖好价。

三亚育才供销社防疫不放松，农耕不误时

自 8 月 6 日 6 时起，海南省三亚市实行临时性全域静态管理。该市以农业为经济支柱的育才生态区，在抗疫的同时农业生产也不停歇，既保障了居民的“菜篮子”，亦稳住了农民的“钱袋子”。

疫情期间，为解决化肥、农药等农资的运输问题，育才生态区发放保供通行证，选定两家企业为村民配送农药和化肥。“育才生态区耕地面积约2万亩，芒果种植面积约4.6万亩。目前，正处于晚稻插秧、芒果施肥、榴莲蜜收获等农事阶段。按照全市静态管理的要求，育才生态区在抓好疫情防控的同时，也努力保障辖区居民生活所需。每天早上4时，育才供销集市就开始热闹起来，运货车辆鱼贯而入，扫码、消杀……分拣工人有序分工卸货、归类物品、按需分拣、打包装车，以待配送。随后，3辆车兵分三路，分别负责育才居片区、育才生态区9个村网点、育才地区工地工人物资的配送。育才供销社主任黄文全告诉记者，为了更好对接物资需求，育才供销社与各村对接，分别建立了微信群，各方在微信群内以接龙的形式提交物资需求清单，再由专人及时汇总，为下一步的物资采购和分拣包装提供数据依据。据统计，自开始配送以来，育才供销社每天接单量达4000单。

除了供销社等机构外，育才生态区疫情防控指挥部综合保障组还组建了区级物资配送队伍，各村居组建“直送直配”工作队，由村委书记担任村采购组长，一名副书记担任村采购副组长，两名能熟练使用电脑的人员担任村采购员，各村小组设置2~3名小组采购员，小组采购员负责统计本村小组辖区内人员的物资需求。

海口农产品产销协会爱心企业采购 2.32 万斤澄迈待 销农产品 解决农产品滞销难题

海南乡村振兴网发起公益海南四号行动后，很多爱心企业参与进来一起助农采购。8月25日至8月27日海口市供销社携手澄迈县供销合作联社充分发挥“海口经济圈”区位优势，积极协调海南三农果蔬产销有限公司联手海口品品社区采购了澄迈20000斤皇帝蕉、2000斤杨桃、600斤香蕉及600斤茄子。破解了农产品销售难题，确保了农户们的农产品销售、收入，充分发挥供销社优势在乡村振兴战略中积极作为。这充分彰显了党对‘三农’工作的重视。作为农民生产生活服务的主力军和综合平台的供销社，就得牢记宗旨，时时刻刻为农、务农、姓农，通过发展多种形式的农业社会化服务，才能在为农民持续增收上发挥更大的作用。”

8月27日上午为减少人员流动，服从疫情防控要求，澄迈澄供乐农电子商务有限公司按照“分批采收”“有序收购”原则，实行点对点的运输交易，避免人员聚集风险。澄迈澄供乐农电子商务有限公司总经理和员工克服重重困难在采购商无法直接到地头装货的情况下。主动担当接起了运输的重任。带领员工直接到田头装货并送到高速路口对接采购商。将600斤香蕉及600斤茄子送到了采购商的车上。确保农产品的运输安全。下一步海口市供销社携手澄迈县供销合作联社将持续组织爱心企业加大采购力度，助力农民既增产又增收。

儋州市供销社：“防疫”“保供”两手抓、两不误！

自本轮疫情发生以来，儋州市供销社把“菜篮子”农产品稳产保供作为当前一项重要任务来抓，多措并举切实做好疫情期间“菜篮子”农产品稳产保供工作。市供销社按照市委市政府统一部署，第一时间召开“抗疫保供”专题会议，一是成立保供领导小组，层层压实责任，做到专事有专人管；二是充分发挥供销社“保供应、稳物价、惠民生”的工作职能，协调物资调配，畅通货源渠道，确保生鲜产品不断货、价格稳定。三是加强与市投促局、市农业农村局沟通，确保物资保供车辆交通畅通及我市滞销农产品得到解决。

目前，市社消费帮扶专馆、海儋汇农电商门店、儋州农信农业产销专业合作社等单位疫情期间调配各类农产品共计 87 吨，确保疫情防控期间生活物资充足，坚决做到“绝不涨价、确保供应”的承诺。同时，市供销社针对疫情防控期间滞销的农产品，加大与主管单位及农户等主体对接，通过线上线下同步发力，积极帮助农户拓宽销售渠道，收购本地菜类、豆类、香蕉等农产品，市社消费帮扶专馆、海儋汇农电商门店从 8 月 15 日起，每日采购 8 千斤滞销蔬菜，解决疫情期间农户农产品卖不出去的问题。

此外，市供销社推行无接触配送，采取“平台下单、惠民取货”的社区团购模式，引导消费者直接从供销电商平台下单，集中消毒，再由平台配送人员配送至指定的服务点，让居民

在家就能订购物资并享受送货上门服务，减少外出。

儋州市供销社三家电商平台助推农户销售农产品

儋州市供销社通过三家电商平台，在疫情防控期间，助推农户销售农产品。

8月28日，记者来到南丰镇头佑村委会那早村，看到村民黄仵明在自家蔬菜种植基地内采收蔬菜，打包装箱后交由电商平台帮助售卖。据了解，黄仵明种植的小白菜、珍珠菜、上海青、皱白菜、芥菜等蔬菜共13亩，每天日产1千斤左右。“疫情防控期间，也不敢擅自采摘销售，许多蔬菜都销售不出去，干着急也没办法。”黄仵明告诉记者，从15日开始，每天市社消费帮扶专馆派专人过来收购，有了销售渠道，也不再担心农产品滞销问题了。“今天来南丰镇共收购4000多斤蔬菜，每天一大早都会派人去采收，帮助南丰镇村民解决农产品销售问题。”市社消费帮扶专馆负责人钟仙红介绍，除了采收蔬菜外，还会收购各乡镇种植的蜜柚、香蕉、火龙果等。

疫情防控期间，市供销社为了避免农产品销售出现流通不畅、滞销难卖等情况，加强与市投促局、市农业农村局等涉农单位沟通，确保物资保供车辆交通畅通，并加大与主管单位及农户等主体对接，通过市社消费帮扶专馆、海儋汇农电商门店、儋州农信农业产销专业合作社三家电商平台，积

极帮助农户拓宽销售渠道，帮助销售我市滞销农产品。市供销社相关负责人介绍，从8月15日开始，电商平台每日收购本地菜类、豆类、香蕉等农产品，严格遵守市新冠肺炎疫情防控工作指挥部防控有关规定，平价供应，不囤积货物，不哄抬价格，坚决做到“绝不涨价、确保供应”的承诺，解决疫情期间农户农产品卖不出去的问题。

据统计，三家电商平台从15日开始帮助我市9个镇的农户销售农产品，截至28日共计销售农产品达91.5吨。