

2024 年度应急体系建设项目绩效评价报告

一、项目概况

省委编委赋予省供销社全省滞销农产品公益性应急销售体系建设职能职责。我社积极与省农业农村厅办理交接手续，通过农业农村厅预警监测中心收集省外 21 个农产品批发市场农产品价格信息和监测价格动态，及时将滞销信息发布在驻省外农产品流通办事处工作微信群，各流通办事处结合当地批发市场农产品动态行情，及时通报价格，提出销售建议，并帮忙向市场内其他经销商推介产品，组织开展农产品运销及帮助解决农产品滞销问题。

（一）项目基本性质、用途和主要内容、涉及范围

滞销农产品公益性应急销售体系项目主要是通过省外 21 个办事处及时收集掌握全国农产品生产动态信息，畅通产销对接，为了从源头上解决好农产品“买什么”的问题，建立农产品生产动态信息采集体系，及时汇总发布全省农产品的品类、数量、产量、质量和价格等方面信息，用于向省外 21 个办事处拨付工作经费的支出和追加当年度工作经费。主要列支内容有工作经费和追加当年度工作经费。

（二）项目绩效目标

本项目是当年经常性项目。年度产出目标：建立农产品信息采集点 80 个，农产品销售率 90%以上。

二、项目资金使用及管理情况

（一）项目决策情况（包括决策过程和结果）

一是收集报送驻地市场动态行情信息。定时、定量完成驻地市场动态行情信息报送，提高信息的时效性、准确性和指导性。

二是报送质量预警信息。收集掌握驻地市场对海南农产品的质量要求，跟踪海南农产品出现的质量和农药残留问题，及时报送质量预警、市场风险预警信息。

三是畅通海南农产品销售。遇到海南农产品集中上市、价格走低或发生结构性卖难、销路不畅时，组织驻地市场采购商加大采购力度，及时化解卖难问题；积极开拓驻地及周边市场资源，扩大海南冬季瓜果菜市场占有率，促进海南品牌农产品进社区进酒店进超市进采购平台；在各驻地市场公布服务热线电话，为我省瓜果菜运销商提供帮助和优质服务。

四是开展产销对接工作。邀请驻地市场采购商参加农业农村部门和供销合作社系统举办的系列海南农产品产销对接会、推介会、展览会、交易会、洽谈会等活动的参会工作。

（二）项目资金（包括财政资金、自筹资金等）安排落实、总投入等情况

本项目年初预算批复数 81 万元，全年预算数 80.9 万元，全部为财政资金，所需资金已足额到位。

（二）项目资金使用情况分析

2024 年本项目预算批复数 81 万元，全年预算数 80.9 万元，全年执行数 80.9 万元，执行率 100%，年底结余 0 万元。主要用于本项目是省外 21 个办事处工作经费。年度产出目标：办事处

收集报送驻地市场动态行情信息；及时报送质量预警信息；协助开展产销对接活动 5 场次以上；助力海南农产品省外销售 500 吨以上。

（三）项目资金管理情况分析

2024 年严格执行各项财政制度管理规定，严格控制预算及实际支出标准，加强了财务管理，规范了财务管理工作，还指定专门财务人员负责日常检查监督管理工作，如发现问题及时汇报，合理解决。

三、项目组织实施情况

（一）项目组织情况分析

今年以来，我社和省农业农村厅紧密配合，21 个省外办事处主要开展的工作包括：

一是收集报送驻地市场动态行情信息。定时、定量完成驻地市场动态行情信息报送，提高信息的时效性、准确性和指导性。海南冬季瓜菜上市期间，每天报送驻地市场瓜果菜价格一次；每周对驻地市场进行一次书面分析海南瓜果菜销售量和价格走势；每月一次小结；海南冬季瓜果菜收尾期进行年度分析总结，并提供书面总结及考核材料。在报送信息期间，遇有个别品种需要特殊监测、报送时，根据需要随时通过视频、邮件等方式汇报驻地市场交易的实时情况。

二是报送质量预警信息。收集掌握驻地市场对海南农产品的质量要求，跟踪海南农产品出现的质量和农药残留问题，及时报送质量预警、市场风险预警信息。

三是畅通海南农产品销售。遇到海南农产品集中上市、价格走低或发生结构性卖难、销路不畅时，组织驻地市场采购商加大

采购力度，及时化解卖难问题；积极开拓驻地及周边市场资源，扩大海南冬季瓜果菜市场占有率，促进海南品牌农产品进社区进酒店进超市进采购平台；在各驻地市场公布服务热线电话，为我省瓜果菜运销商提供帮助和优质服务。

四是开展产销对接工作。加强与当地农业农村部门、供销合作社、驻地市场和采购商的交流和沟通，保持良好的合作关系；配合做好驻地市场的调研工作；邀请驻地市场采购商参加农业农村部门和供销合作社系统举办的系列海南农产品产销对接会、推介会、展览会、交易会、洽谈会等活动的参会工作。

（二）项目管理情况分析

1. 收集报送驻地市场动态行情信息

根据工作要求，办事处于11月15日至次年6月15日在海南农产品市场预警管理分析信息系统上报海南农产品每日价格信息和定期上报市场行情预测分析。深圳、杭州、成都、包头、高碑店、广州、武汉、西安、长沙、太原、常州等办事处上报信息情况较好，嘉兴办事处情况较差。

2. 报送质量预警信息

办事处积极收集掌握驻地市场对海南农产品的质量要求，跟踪海南农产品出现的质量和农药残留问题，及时报送质量预警、市场风险预警信息。2024年各驻地市场未发生大规模涉及海南农产品质量舆情，故所有办事处在质量预警信息方面等满分。1月23日北京新发地市场检测出海南木瓜存在两种高剧毒农药噻虫胺和噻虫嗪成份，北京办事处积极协调将此事件上报省社经济发展处，相关供应商名单电话等信息报送至省农业厅种植业处。

3. 畅通海南农产品销售

(1) 化解卖难问题。今年省社在办事处微信工作群共发布卖难农产品信息 12 条，各办事处积极在驻地市场发布海南滞销农产品信息。省社的发动下，在春节前后，深圳办事处联系客商帮助万宁东澳镇销售玉米 3 万多斤、海口东山镇销售南瓜 6 万多斤。上海办事处和杭州办事处协调驻地市场上海西郊江桥公司和杭州良渚蔬菜市场管理方和客商来琼了解产地情况，加大辣椒、长豆角、玉米等品类的收购，超 300 吨瓜菜直销杭州良渚市场，200 吨瓜菜直销进入上海江桥市场。西安、长沙、深圳办事处帮助销售定安冬瓜 40 万斤。

(2) 助力海南农产品省外销售。武汉办事处组织销售海南农产品芒果、凤梨、火龙果等 2650 吨，并以销售档口为基础在新华南果品市场内建设了 1143 平米的冷库。高碑店办事处组织销售芒果、凤梨、榴莲蜜等 3750 吨。成都办事处销售海南芒果 200 吨发往西藏，联合武汉办事处前往文昌东郊采购青椰子 25000 多个发往成都。

(3) 收集运销商信息。办事处在驻地市场管理方统计 2024 年度销售海南农副产品运销商的经营情况和品种销量。以销量、质量管控情况为主，综合拟选百名优秀运销商在冬交会进行表扬。

(4) 驻地市场海南农产品销量。除合肥、常州、成都、南昌、乌鲁木齐外，其他驻地市场 2024 年海南农产品销量保持平稳增长。

4. 开展产销对接工作

(1) 协助开展产销对接活动。我社联合省农业农村厅等单位，累计完成 11 场次产销对接活动。在长沙、南昌、深圳主销

地市场举办活动，所在办事处提供了必要的支持协调和帮助。其他活动场次，办事处也积极邀请客商参与。

（2）协助开展市场调研。北京、上海、广州、深圳、武汉、成都、长沙、南昌、哈尔滨等办事处 2024 年协助省社、省农业农村厅、省商务厅开展市场调研。

四、项目绩效情况

（一）项目绩效目标完成情况分析

总体工作落实情况较好，按时顺利完成。

1. 项目的经济性分析

（1）项目成本（预算）控制情况

项目资金按各项财政制度管理规定全部用于业务工作开展，保障省社机关正常运转，完成生产生活物资保供工作任务，无挪用。

（2）项目成本（预算）节约情况

严格执行各项财政制度管理规定，严格控制预算及实际成本支出，项目资金有结余。

2. 项目的效率性分析

（1）项目的实施进度

项目按时序进度逐项实施，及时结账。

（2）项目完成质量

项目各项工作开展落实有序，总体完成质量较好。

3. 项目的效益性分析

（1）项目预期目标完成程度

本项目各项预算目标完成，省外 21 个办事处在收集报送驻

地市场动态行情信息、报送质量预警信息、畅通海南农产品销售、开展产销对接工作中发挥了积极作用，向 21 个市场内其他经销商推介产品，组织开展农产品运销及帮助解决农产品滞销问题，积极整合各类资源，不仅有力保障了海南滞销农产品渡过难关，有效解决农产品卖难问题。

（2）项目实施对经济和社会的影响

海南是我国重要的冬季瓜菜和热带水果的生产基地，拥有丰富的热带高效农业资源，上年度热带特色农产品出岛超 850 万吨，享有全国冬季“菜篮子”和“果盘子”的美誉。各驻省外农产品流通办事处（以下简称办事处）和广大运销商在拓展海南农副产品销售渠道，开辟运销新途径，增加运销数量，提高海南农副产品质量、效益和市场占有率等方面做出了积极贡献。为鼓励先进、树立典型，总结表扬一批在海南农副产品流通工作中做出突出贡献的办事处和运销商，激励全国各地农产品运销大户为我省热带特色高效农业发展做出更大贡献，2024 年底对深圳等 10 个办事处和王伯儒等 60 名工作成绩突出的 2024 年度海南农产品流通优秀运销商通报表扬。省社采取旺季“请进来”、淡季“走出去”方式，充分发挥 21 个驻省外农产品流通办事处作用，在省外大型农批市场及海口、三亚等市县举办和参加 12 场产销对接活动，展示展销超过 300 余种海南优质瓜果菜产品。为 2024 年，海南农产品销售出岛 851 万吨，同比增长 64.7%，创历史新高，作出了贡献。

4. 项目的可持续性分析

本项目完成，保障了省供销社履行职责，完成了省委、省政

府赋予各项工作任务，有效地促进海南省供销社系统的发展，增强为农服务能力，在海南农业现代化建设中发挥更大作用。

（二）项目绩效目标未完成情况分析

基本完成项目绩效目标。

五、综合评价情况及评价结论

本项目的目标明确，承担着为“三农”服务和全省供销合作社系统经营监管职责提供保障，项目实施成果基本达到预期目标、项目组织科学合理、项目管理规范到位，项目产出达到绩效目标，经济、社会效益较好。

评价工作小组依据财政支出绩效评价指标体系进行评分，分值：97.78分，评价等次：优。

六、其他需要说明的问题

（一）主要经验及做法

一是全省供销社系统多措并举促进农产品销售，全年销售农产品 51.97 亿元，同比增长 6.37%。省社采取旺季“请进来”、淡季“走出去”方式，充分发挥 21 个驻省外农产品流通办事处作用，在省外大型农批市场及海口、三亚等市县举办和参加 12 场产销对接活动，展示展销超过 300 余种海南优质瓜果菜产品。为 2024 年，海南农产品销售出岛 851 万吨，同比增长 64.7%，创历史新高，作出了贡献。化解卖难问题。二是各办事处积极在驻地市场发布海南滞销农产品信息。省社的发动下，在春节前后，深圳办事处联系客商帮助万宁东澳镇销售玉米 3 万多斤、海口东

山镇销售南瓜 6 万多斤。上海办事处和杭州办事处协调驻地市场上海西郊江桥公司和杭州良渚蔬菜市场管理方和客商来琼了解产地情况，加大辣椒、长豆角、玉米等品类的收购，超 300 吨瓜菜直销杭州良渚市场，200 吨瓜菜直销进入上海江桥市场。西安、长沙、深圳办事处帮助销售定安冬瓜 40 万斤。三是以 2023 年“冬交会”为契机，举办了 2024 年海南驻省外农产品流通办事处工作总结暨优秀运销商和办事处表扬会，对深圳等 10 个办事处和王伯儒等 60 名工作成绩突出的 2024 年度海南农产品流通优秀运销商通报表扬。

（三）存在的问题和困难

海南农产品信息有效衔接存在不足，体系建设需进一步加强；省外 21 个农产品流通办事处管理仍需不断加强，主动性、积极性、能效性仍需改善，要进一步优化省外农产品流通办事处布局、强化功能；运销实体的实力和能力“短板”需要不断克服，解决海南农产品滞销卖难存在不足。

海南省供销合作联社

2025 年 5 月 16 日