

2024 年度供销冬交会项目绩效评价报告

一、项目概况

我社通过举办第 27 届中国（海南）国际热带冬季农产品交易会，积极搭建产销对接平台和品牌打造，加大产地与销地市场精准对接，助推海南农产品卖得好卖个好价，助力海南农产品成为全国众多消费者的“菜篮子”“果盘子”。

（一）项目基本性质、用途和主要内容、涉及范围

中国（海南）国际热带冬季农产品交易会（以下简称冬交会）设供销展区，邀请来自吉林、广西、西藏、浙江、内蒙、江西等 6 个省区（市）供销社系统企业及单位参会参展。通过举办冬交会，打造农产品品牌标准化建设，积极搭建产销对接平台，加大产地与销地市场精准对接，助推全国各地农副农产品的销路。

（二）项目绩效目标

本项目是当年一次性项目。年度产出目标：设海南供销展区面积 300 平方米，打造农产品品牌标准化建设，积极搭建产销对接平台，加大产地与销地市场精准对接，助推全国各地农副产品的销路。

二、项目资金使用及管理情况

（一）项目决策情况（包括决策过程和结果）

根据冬交会的规模，从邀投标、评标、制作方案、展馆设计搭建、展品摸底、供应商及展品组织、现场组织、现场工作流程、会议接待、订单统计及总结等 11 项内容。通过举办冬交会，提

高农副产品标准化建设和品牌打造，积极搭建产销对接平台，加大产地与销地市场精准对接，助推全国各地农副产品的销路，同时，助力海南农产品成为全国众多消费者的“菜篮子”“果盘子”。

（二）项目资金（包括财政资金、自筹资金等）安排落实、总投入等情况

本项目年初预算批复数 56.91 万元，全年预算数 51.22 万元，全部为财政资金，所需资金已足额到位。

（二）项目资金使用情况分析

2024 年本项目批复数 56.91 万元，全年预算数 51.22 万元，全年执行数 44.45 万元，执行率 86.78%，年底结余 6.77 万元。主要用于租车、印刷费、会议费、委托业务费等支出，其中：委托业务费 39 万元，其他交通费 2.31 万元，会议费 2.69 万元，印刷费 0.36 万元，其他商品和服务 0.09 万元。结余主要原因是：严格控制预算支出，节约了会议、车辆租赁等费用。

（三）项目资金管理情况分析

2024 年严格执行各项财政制度管理规定，严格控制预算及实际支出标准，加强了财务管理，规范了财务管理工作，还指定专门财务人员负责日常检查监督管理工作，如发现问题及时汇报，合理解决。

三、项目组织实施情况

（一）项目组织情况分析

第 27 届中国（海南）国际热带冬季农产品交易会（以下简称冬交会）在海南国际会展中心隆重举行。本届冬交会供销精品

展区设在 6 号馆，吉林、广西、西藏、浙江、内蒙、江西等 6 个省区（市）社入驻全国供销合作社精品展区，委托我社搭建展区的有西藏区社，其余 5 个省区（市）社委托组委会统一搭建。参会客商 300 余人，参展产品达 200 多个品类。18 个市县供销合作社组织相关企业及专业合作社携 200 多种海南特色农副产品参展；全国供销合作社展区展示展销农产品线上线下销售总金额为 181.04 万元，其中线上销售额为 11.61 万元，线下总销售额为 169.43 万元。海南供销合作社展区展示展销农产品线上线下销售总金额为 38.41 万元，其中线上销售额为 9.74 万元，线下总销售额为 28.67 万元。

（二）项目管理情况分析

举办冬交会，农产品标准化建设和品牌打造，积极搭建产销对接平台，加大产地与销地市场精准对接，助推全国各地农副产品的销路，同时，助力海南农产品成为全国众多消费者的“菜篮子”“果盘子”；及时总结经验，结合实际，从邀投标、评标、制作方案、展馆设计搭建、展品摸底、供应商及展品组织、现场组织、现场工作流程、会议接待、订单统计及总结等 11 项内容。

四、项目绩效情况

（一）项目绩效目标完成情况分析

总体工作落实情况较好，按时顺利完成绩效目标。

1. 项目的经济性分析

（1）项目成本（预算）控制情况

项目资金按各项财政制度管理规定全部用于业务工作开展，

保障省社机关正常运转，无挪用。

(2) 项目成本（预算）节约情况

严格执行各项财政制度管理规定，严格控制预算及实际成本支出，项目资金有结余。

2. 项目的效率性分析

(1) 项目的实施进度

项目按时序进度逐项实施，及时结账。

(2) 项目完成质量

项目各项工作开展落实有序，总体完成质量较好。

3. 项目的效益性分析

(1) 项目预期目标完成程度

本项目各项预算目标完成，积极搭建产销对接平台和品牌打造，加大产地与销地市场精准对接，有力保障了海南农产品走出去，农产品种植户受益更多，拓宽产销对接渠道。

(2) 项目实施对经济和社会的影响

第 27 届中国（海南）国际热带冬季农产品交易会供销合作社展区参会客商 300 余人，参展产品达 200 多个品类。18 个市县供销合作社组织相关企业及专业合作社携 200 多种海南特色农副产品参展；全国供销合作社展区展示展销农产品线上线下销售总金额为 181.04 万元，其中线上销售额为 11.61 万元，线下总销售额为 169.43 万元。海南供销合作社展区展示展销农产品线上线下销售总金额为 38.41 万元，其中线上销售额为 9.74 万元，线下总销售额为 28.67 万元。举办了 2024 年全省供销社系

统产销对接工作会议暨订货会，着力提升海南农产品品牌影响力，畅通海南农产品销售渠道。

4. 项目的可持续性分析

本项目完成，保障了省供销社履行职责，完成了省委、省政府赋予各项工作任务，有效地促进海南省供销社系统的发展，增强为农服务能力，在海南农业现代化建设中发挥更大作用。

（二）项目绩效目标未完成情况分析

本项目实施，农产品线上线下销售总金额为 181.04 万元，海南供销合作社展区展示展销农产品线上线下销售总金额为 38.41 万元，举办了 2024 年全省供销社系统产销对接工作会议暨订货会，为全年海南热带特色农副产品产销两旺作出了贡献，完成项目绩效目标。

五、综合评价情况及评价结论

第 27 届中国（海南）国际热带冬季农产品交易会供销合作社展区参会客商 300 余人，参展产品达 200 多个品类。18 个市县供销合作社组织相关企业及专业合作社携 200 多种海南特色农副产品参展；全国供销合作社展区展示展销农产品线上线下销售总金额为 181.04 万元，其中线上销售额为 11.61 万元，线下总销售额为 169.43 万元。海南供销合作社展区展示展销农产品线上线下销售总金额为 38.41 万元，其中线上销售额为 9.74 万元，线下总销售额为 28.67 万元。举办了 2024 年全省供销社系统产销对接工作会议暨订货会，着力提升海南农产品品牌影响力，畅通海南农产品销售渠道。

本项目的目标明确，承担着为“三农”服务和全省供销合作社系统经营监管职责提供保障，项目实施成果基本达到预期目标、项目组织科学合理、项目管理规范到位，项目产出达到绩效目标，经济、社会效益较好。

评价工作小组依据财政支出绩效评价指标体系进行评分，分值：97.5分，评价等次：优。

六、其他需要说明的问题

（一）主要经验及做法

一是举办第27届中国（海南）国际热带冬季农产品交易会，积极搭建产销对接桥梁，打造海南农产品品牌影响力，加大产地与销地市场对接合作，预防卖难问题出现，急农民所急，助推海南农产品“走出去”，助力海南农产品发展成为全国众多消费者餐桌上的“菜篮子”“果盘子”。

二是第27届中国（海南）国际热带冬季农产品交易会供销合作社展区参会客商300余人，参展产品达200多个品类。18个市县供销合作社组织相关企业及专业合作社携200多种海南特色农副产品参展；全国供销合作社展区展示展销农产品线上线下销售总金额为181.04万元，其中线上销售额为11.61万元，线下总销售额为169.43万元。海南供销合作社展区展示展销农产品线上线下销售总金额为38.41万元，其中线上销售额为9.74万元，线下总销售额为28.67万元。举办了2024年全省供销社系统产销对接工作会议暨订货会，着力提升海南农产品品牌影响力，畅通海南农产品销售渠道。举办了2024年全省供销社系统

产销对接工作会议暨订货会，着力提升海南农产品品牌影响力，畅通海南农产品销售渠道。

（二）存在的问题和困难

一是我省出现农产品滞销卖难问题，卖难农产品生产和销售信息衔接有待进一步加强。二是缺乏异地仓储及相关配套设施，农产品冷链物流、基础设施建设存在“短板”，需要不断克服。三是农产品品牌打造仍需不断加强。

海南省供销合作联社

2025年5月16日